

MOBILITEIT BEWEEGT ONS

Goudappel

MOBILITEIT BEWEEGT ONS

Licht en beleving

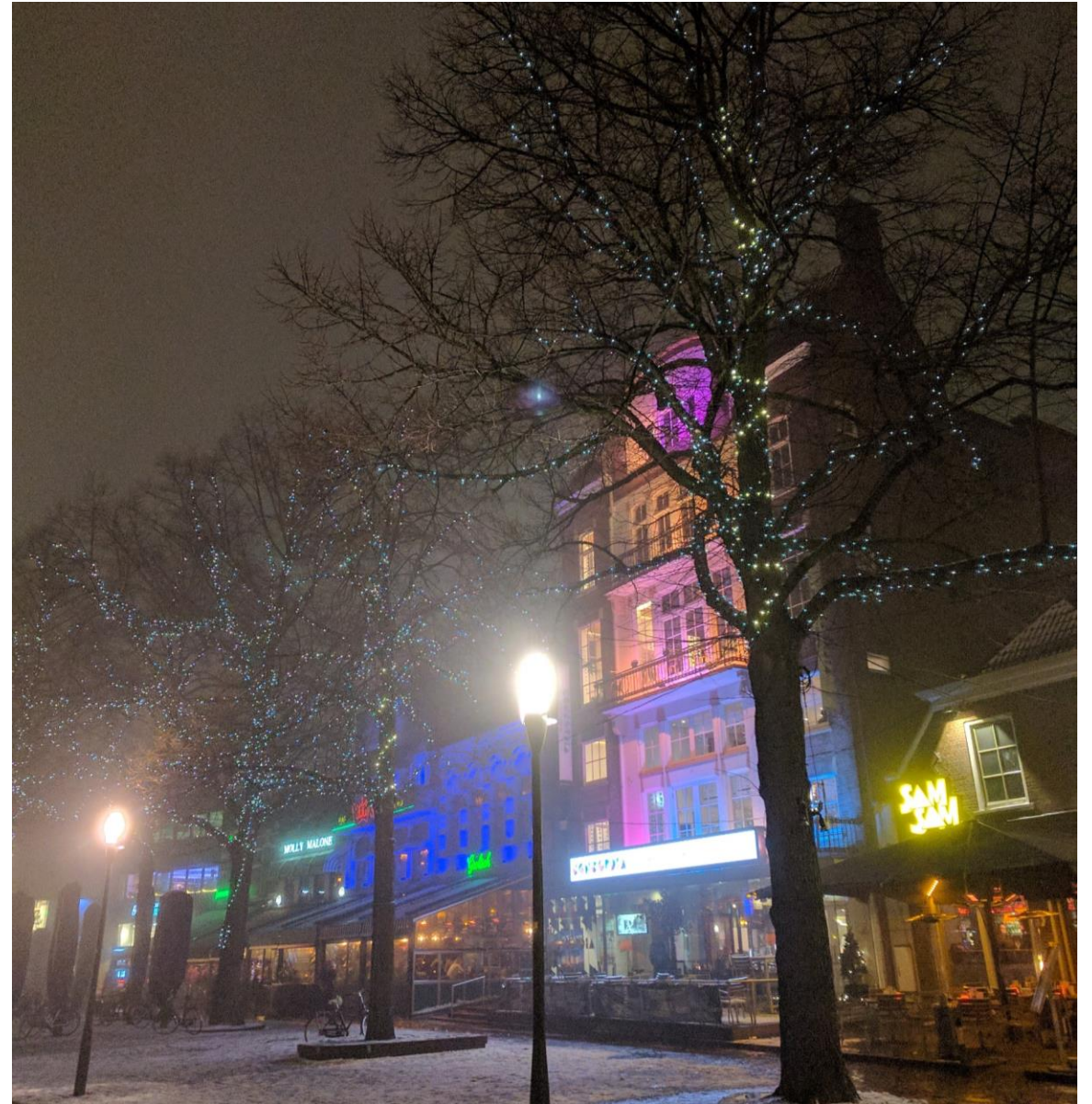
De rol van licht
in de ruimtes om ons heen

Kenmerk: Licht en beleving - Webinar CROW
Datum: 1-11-2024



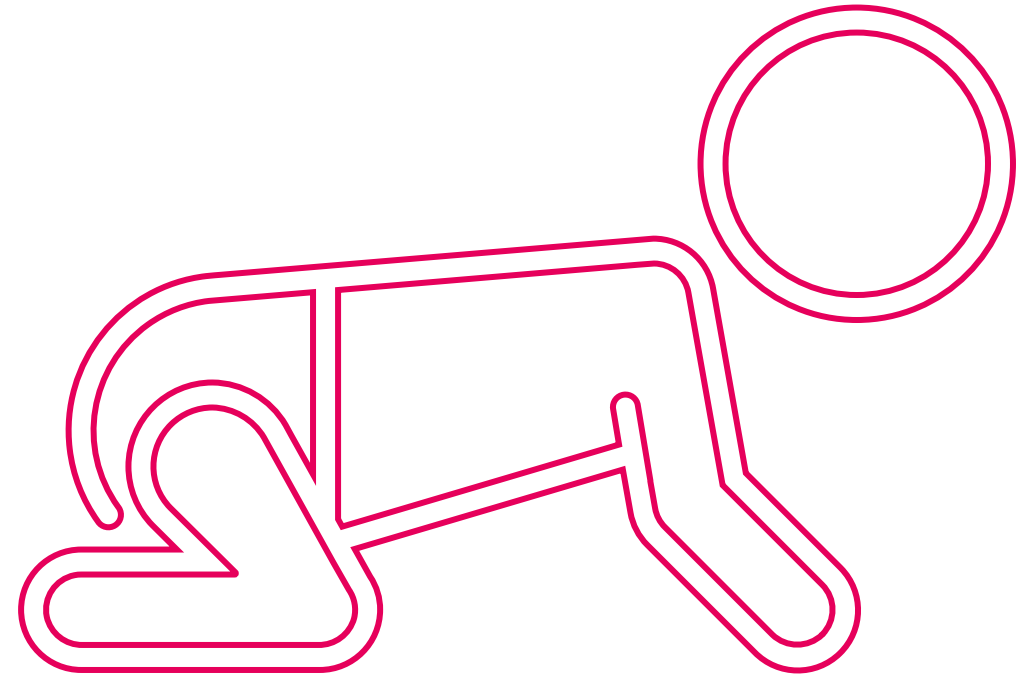
Introductie

- Rick Schotman
- Adviseur beleving en belevingsonderzoek
- rschotman@goudappel.nl



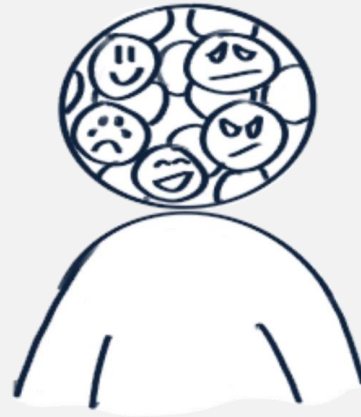
Beleving = ...

- De wereld waarnemen, zoals baby's de wereld waarnemen -> **zintuigelijk**
- Gaat via het **onbewuste**
- Dat gaat voorbij kille getallen (maar is wel hard **meetbaar**)



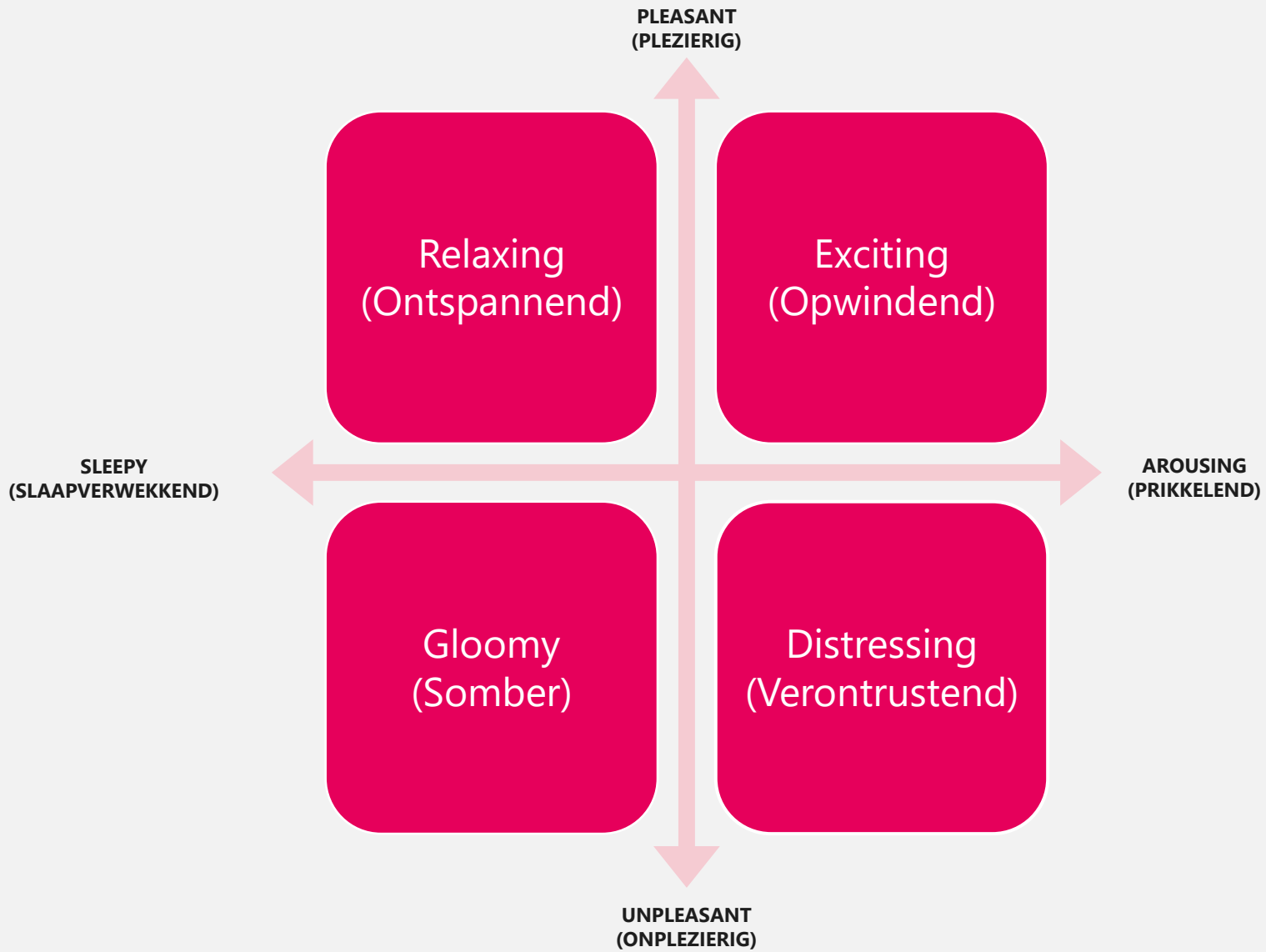
STIMULUS-ORGANISME-RESPONS MODEL

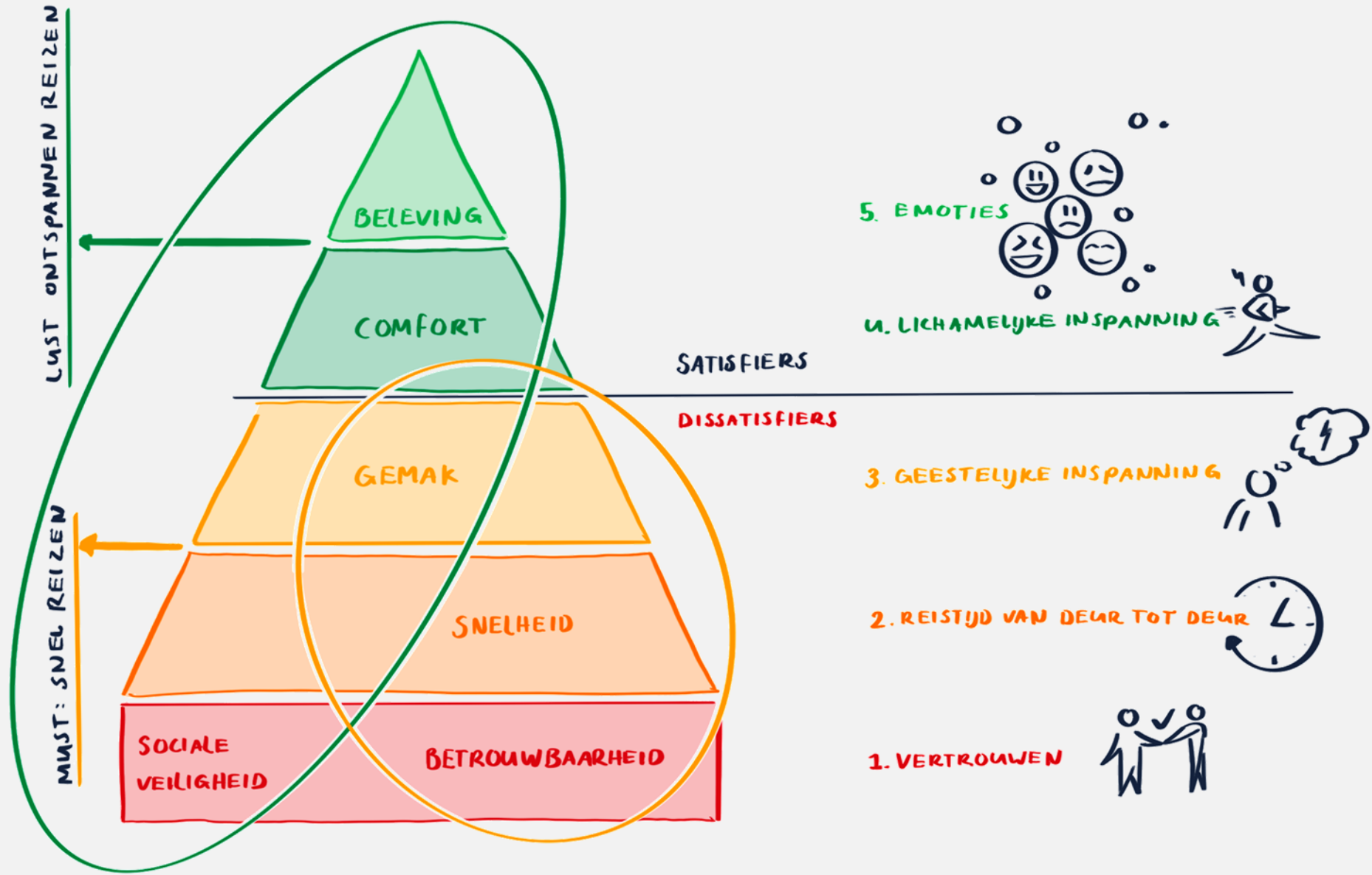
OMGEVINGSPRIKKELS → EMOTIES → REACTIE



↳ TOENADERINGS GEDRAG
↳ VERMIJDINGS GEDRAG







Licht kan...



Sfeer bieden



Ruimtes scheppen



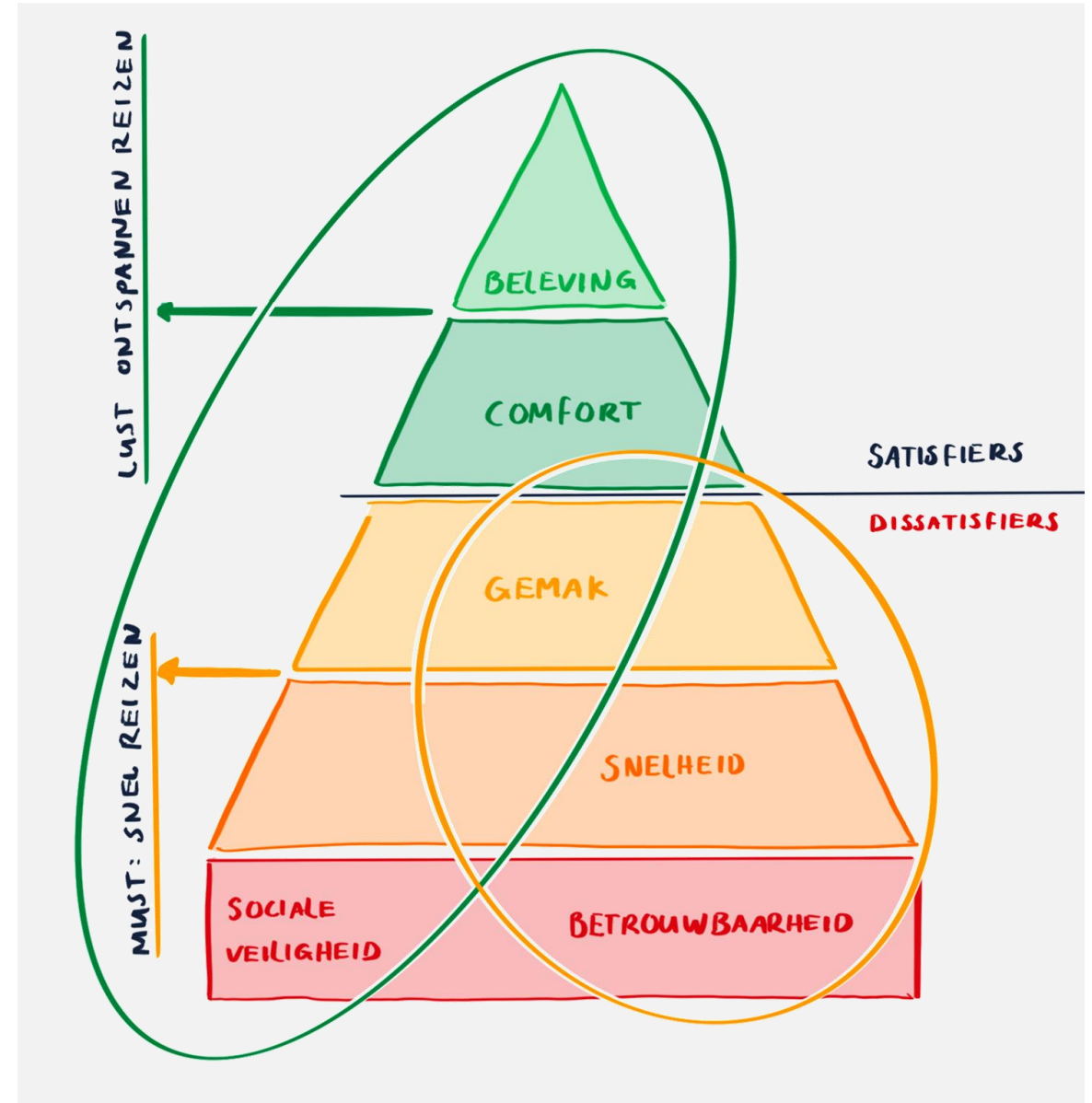
De weg wijzen



Verblijftijd beïnvloeden



Veiligheid bieden



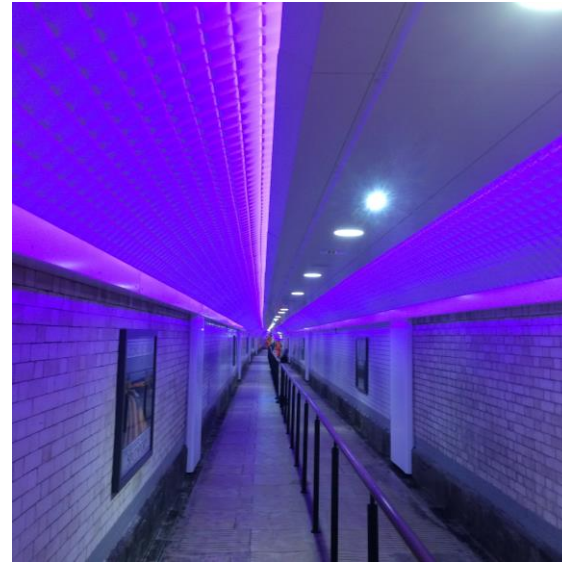
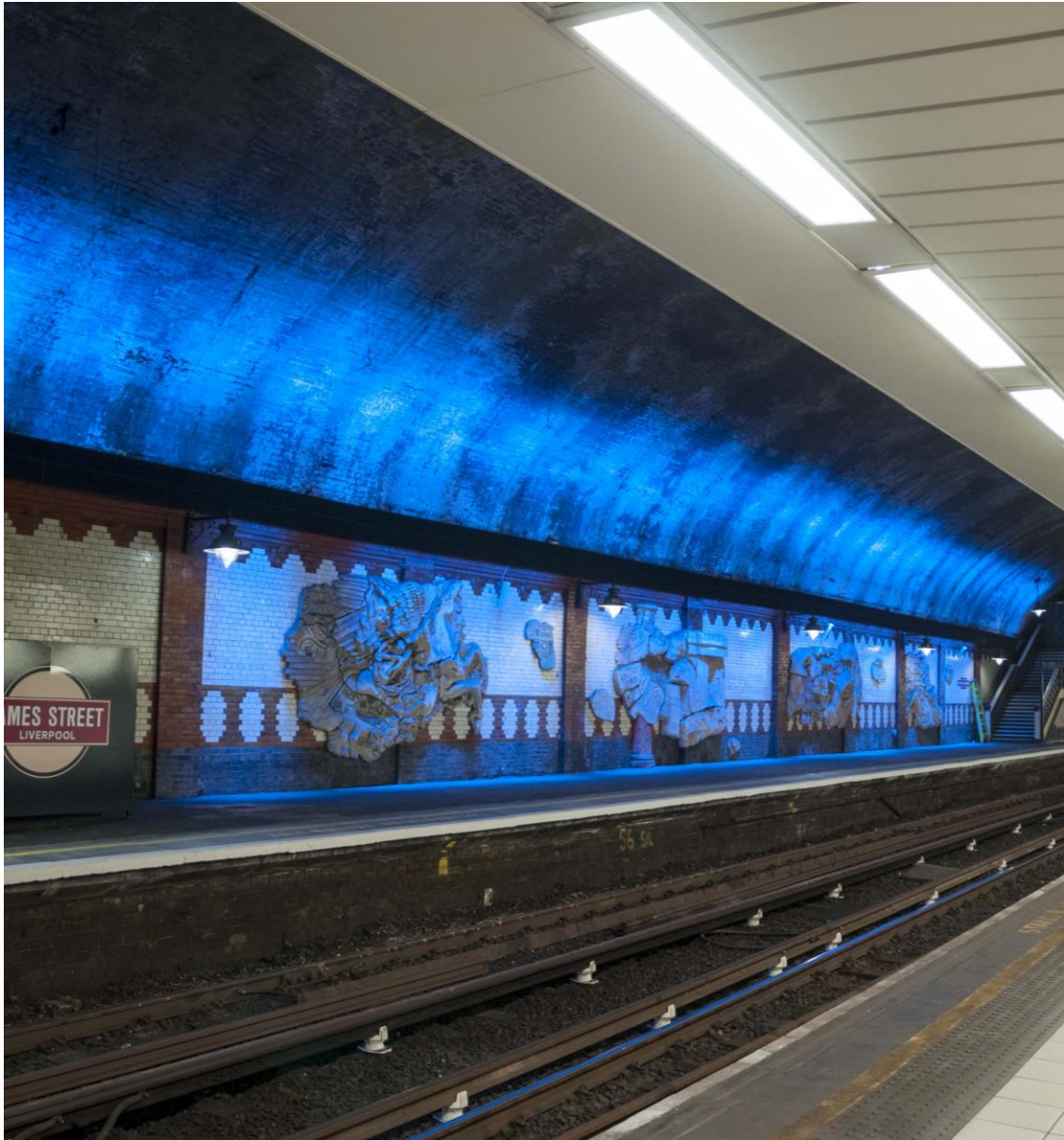




Rotterdam: Brabantse gezelligheid



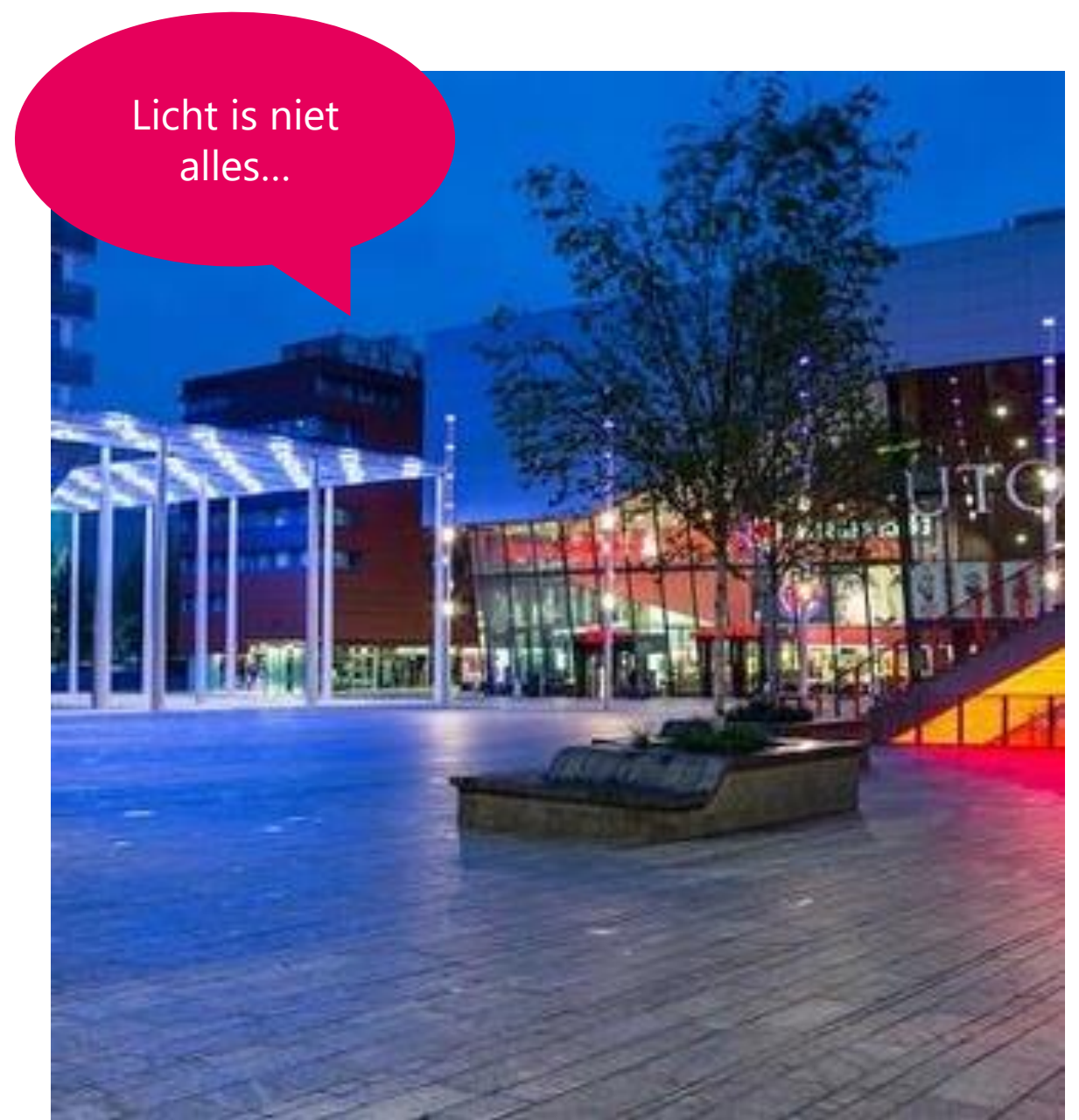
Breda: Brabantse ongezelligheid



James Street, Liverpool



Piushaven Tilburg

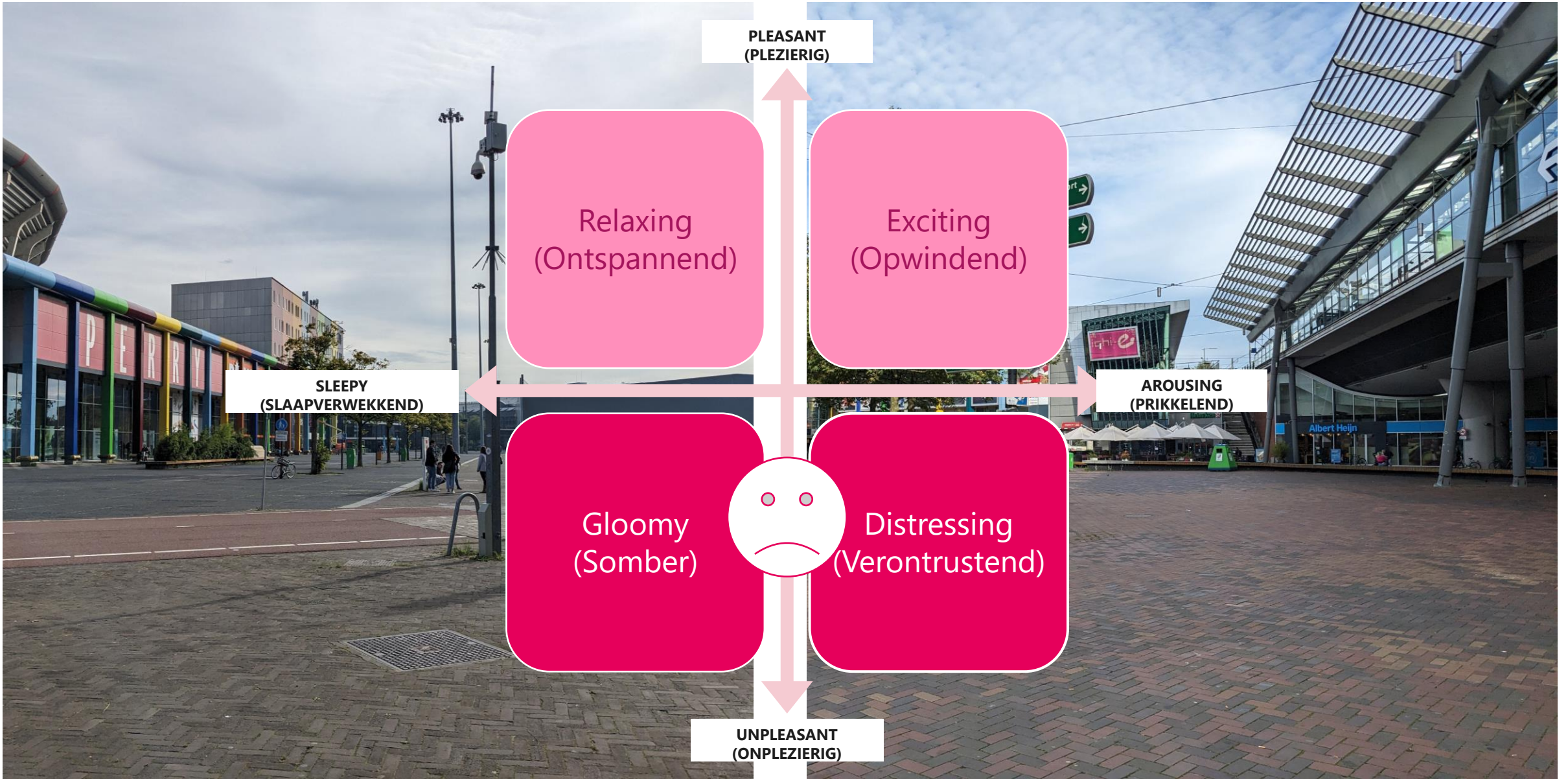


Belfortplein Almere (Horecaplein)



Arenaboulevard, Amsterdam





Oplossingsrichtingen: Beleving verbeteren op de boulevard

Menselijke maat ontbreekt op rustige momenten

Toevoegen op straat en aan de gevels.

Verlichting



Verf op straat

Projecties op gevel

Creeër zones

1. Verplaatszone



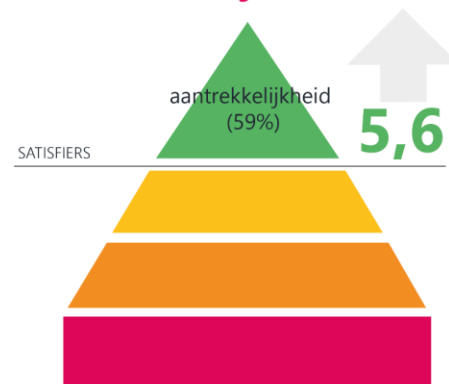
Weinig prikkels

2. Verblijfszone



Veel prikkels

Quick win = aantrekkelijkheid



Het gebied is ingericht voor sportbezoekers of voetbalsupporters

X Geen prioritaire doelgroep voor interventies.



Wayfinding is op orde

X Geen prioriteit voor interventies.



Prikkels toevoegen licht, geluid en kleur

Focus: shoppers, voorbijgangers



Samengevat

- Licht is een zintuigelijke prikkel
- Licht heeft functionele waarde én emotionele waarde
- Met licht is beleving te beïnvloeden
- En zo is gedrag te beïnvloeden



Bedankt!

rschotman@goudappel.nl